



LES CONDITIONS GENERALES DE VENTE

DISPOSITIONS GENERALES

Afin de pouvoir bénéficier des produits et services de l'AMP Store, nous vous invitons à prendre connaissance des présentes Conditions Générales de Vente et d'utilisation. En tant que contrat de vente à distance, nous vous informons que ce dernier est régi par les articles L.111-1 à 2, L.221-1 à 7, L.221-11 et L.221-18 à 28 du code de la consommation.

ARTICLE 1 – PRESENTATION DU VENDEUR

Le vendeur est :

Aéroport Marseille Provence

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 148 000 €

RCS Aix-en-Provence 790 043 954 00029

Siège social : Aéroport Marseille Provence – BP 7 – 13 727 Marignane cedex – France

Tel : 0820 811 414 (0,12€ / min)

Web : mp.aeroport.fr

APE 5223Z

TVA FR 21 790 043 954

L'Aéroport Marseille Provence (ci-après « AMP ») commercialise des produits et services, directement liés au transport aérien au départ de sa plateforme, au sein d'une boutique en ligne dénommée l'AMP Store.

L'acceptation des Conditions Générales de Vente, en cochant la case spécifique apparaissant sur le site AMP Store, est nécessaire à la validation de toute commande. L'AMP se réserve le droit de modifier les Conditions Générales de Vente à tout moment, étant entendu que de telles modifications seront inapplicables aux commandes préalablement acceptées par l'AMP.

ARTICLE 2 – DESCRIPTION DES PRODUITS

Les produits commercialisés dans la boutique en ligne sont les suivants :

- Abonnement Coupe-File et Accès Coupe-File à l'unité
- Abonnements parkings : ECO, ECO 3 mois, ECO +, CLASSIC et PREMIUM
- Stationnements parkings (Parking P7, Chèque Parking et Durée XXL)
- Accès Salon VIP

Les conditions particulières de ces produits sont définies à l'article 10 des présentes Conditions Générales de Vente.

ARTICLE 3 – PRIX ET QUANTITES

Le client est informé, en temps réel, lors de la passation de sa commande et avant son paiement, de la disponibilité du produit souhaité et du tarif appliqué.

3.1 Les prix des produits et services sont indiqués en euros toutes taxes comprises. Toutes les commandes quelle que soit leur origine sont payables en euros.

3.2 Selon les produits, différents types de tarifs peuvent vous être proposés.

3.3 Le nombre total de produits cumulés par achat ne peut être supérieur au nombre fixé par l'AMP, lequel sera le cas échéant indiqué pour chaque produit.

3.4 L'AMP se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment. Cependant, les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement des commandes.

ARTICLE 4 – PAIEMENT

4.1 Pour commander et régler la commande, le client doit être majeur ou mineur émancipé, être capable juridiquement de contracter et respecter les Conditions Générales de Vente. Le client est financièrement responsable des commandes qui sont effectuées en son nom pour son compte et le compte de tiers. Il garantit également la véracité et l'exactitude des informations qu'il fournit.

4.2 Le paiement des produits par le client sur l'AMP Store s'effectue exclusivement par cartes bancaires des réseaux CARTE BLEUE / VISA, EUROCARD / MASTERCARD et AMERICAN EXPRESS.

4.3 Le compte bancaire du client sera débité du montant de la commande, dès la validation finale de la transaction.

4.4 Un justificatif de paiement sera automatiquement envoyé par e-mail au client, et consultable par le client, à l'issue de la transaction, sur le compte qui lui aura été attribué, et accessible grâce au login / mot de passe qu'il aura défini.

4.5 Rabais : certaines opérations de promotion pourront donner droit à des rabais ponctuels sur une période donnée, et dont le client sera informé avant le paiement de sa commande.

En cas de problème technique (serveurs - hébergement du site internet) ayant entraîné un débit injustifié du Client, l'AMP s'engage à rembourser le Client dans les plus brefs délais.

ARTICLE 5 - SECURISATION DES PAIEMENTS ET DONNEES PERSONNELLES

5.1 SECURISATION DES PAIEMENTS

Les paiements électroniques effectués dans le cadre des transactions réalisées sur l'AMP Store sont sécurisés, par utilisation du procédé de cryptage SSL (Secure Sockets Layer).

5.2 DONNEES PERSONNELLES

Lors de la passation de la commande, l'AMP sera amené, pour la gestion de ladite commande, à collecter auprès du client certaines données à caractère personnel (outre le nom et le prénom du client, sont collectés son adresse e-mail, son pays et code postal, et éventuellement son numéro de téléphone mobile et l'adresse de son lieu de résidence).

Le client renseigner les champs obligatoires du formulaire de création de compte disponible sur l'AMP Store pour commander et payer. Ces données seront utilisées dans le cadre du traitement et du suivi de la commande du client. Peuvent avoir accès à ces données les entreprises liées contractuellement à l'AMP, lesquelles en assurent la plus stricte confidentialité (hébergeur, sous-traitants).

La gestion des abonnements aux Parcs Autos de l'AMP fait l'objet d'un traitement de données recensé dans la liste tenue par le Correspondant Informatique et Libertés désigné par l'AMP. La durée de conservation des données est fixée à 2 ans après résiliation de l'abonnement.

Le client pourra, s'il le souhaite, autoriser le vendeur, à savoir l'AMP, à lui adresser ses lettres d'information et à l'informer des futures nouveautés et promotions AMP ou encore des perturbations, par SMS ou par courrier électronique. Dans ce cas, il devra cocher les cases prévues à cet effet. En tout état de cause, l'AMP se réserve le droit, comme l'y autorise l'article L. 34-5 du Code des postes et communications électroniques et l'article L.221-16 du Code de la Consommation, de lui adresser des offres de produits analogues à ceux pour lesquels il a déjà passé commande auprès de sa boutique en ligne, sauf la possibilité qu'il aura de s'opposer à l'utilisation de ses coordonnées chaque fois qu'une telle offre lui est adressée.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à l'Aéroport Marseille Provence et dont la finalité est de permettre :

- La gestion et le suivi des prestations et/ou services commandés au travers de l'AMP Store,
- L'édition de cartes d'accès (Coupe-Files, Parkings, Salons VIP),
- L'établissement de statistiques sur les passages aux points d'accès,
- L'envoi de SMS d'alerte en cas de perturbations du trafic aérien,
- La gestion des abonnements aux Newsletters de l'Aéroport,
- La gestion de la relation client (produits/destinations) et la réalisation de campagnes de marketing commercial.

Ce traitement de données est exclusivement réservé à l'usage des Services de l'Aéroport Marseille Provence.

Conformément à la loi Informatique & Libertés du 06/01/78 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles vous concernant en adressant un courrier électronique à l'adresse suivant : cilamp@mrs.aero, ou en envoyant un courrier postal à l'adresse ci-après : Aéroport Marseille Provence, à l'attention du Correspondant Informatique & Libertés – BP7 – 13727 Marignane cedex, ou par téléphone au 0820 811 414 (0.12ctc /min)

ARTICLE 6 – ACCEPTATION DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE

6.1 Le client déclare avoir pris connaissance et accepté les présentes Conditions Générales de Vente avant le paiement de sa commande.

6.2 Les données enregistrées par l'AMP représenteront la preuve des transactions passées sur son site Internet, par le client.

6.3 L'AMP se réserve le droit de modifier les présentes conditions à tout moment. Ces modifications seront inapplicables aux commandes antérieurement effectuées. Les présentes Conditions Générales de Vente et d'utilisation sont valables à compter du 03/11/2016.

6.4 Le client s'engage à informer et à faire respecter les présentes conditions générales de vente et d'utilisation des produits commercialisés au sein de l'AMP Store, quel que soit l'utilisateur du produit souscrit.

ARTICLE 7 – MODALITES D'UTILISATION DES PRODUITS

7.1 L'accès aux produits s'opère par la lecture d'un code-barres.

Dès la confirmation de l'achat, et afin de pouvoir utiliser le produit acheté, le client pourra choisir entre :

- L'envoi d'un SMS sur le numéro de téléphone indiqué par le client (smart phone et connexion internet indispensables pour télécharger l'image du code-barres)
- L'impression à domicile d'un billet avec code-barres sur papier A4
- Selon les produits, le client pourra également les utiliser sur simple présentation de sa carte d'embarquement à condition d'avoir correctement renseigné son nom et prénom lors de sa réservation.

Pour les abonnements parkings, l'accès s'opère par la lecture d'une carte magnétique en entrée et sortie de parcs.

7.2 En acceptant ces Conditions Générales de Vente, le client accepte également les conditions d'utilisation des produits.

7.3 Utilisation d'un code-barres envoyé par SMS

Le code-barres envoyé par SMS est soumis aux Conditions Générales de Vente de l'AMP ainsi qu'aux conditions particulières suivantes, acceptées avant l'achat du produit :

L'envoi d'un code-barres par SMS nécessite la possession d'un téléphone compatible et d'une connexion internet pour télécharger l'image du code-barres. En choisissant ce mode d'utilisation, le client recevra un SMS contenant le lien de téléchargement de l'image du code-barres, qu'il devra conserver.

En cas de perte ou de non réception de ce SMS, le client pourra procéder depuis son compte-client à un nouvel envoi sur le numéro de téléphone mobile qu'il aura préalablement indiqué, à raison de 3 envois au total.

L'AMP décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol du téléphone mobile contenant le code-barres.

L'AMP ne se tient pas responsable de l'accès au réseau des opérateurs mobiles.

Pour vérifier la bonne qualité de l'image, le client doit s'assurer que les informations, ainsi que le code-barres sont bien lisibles.

Le code-barres est non échangeable et non remboursable. Il est personnel et incessible. Lors des contrôles, le client doit obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie : carte d'identité, passeport, permis de conduire ou carte de séjour. Le code-barres est uniquement valable pour le produit, à la date et aux conditions figurant sur l'image associée.

L'AMP décline toute responsabilité pour les anomalies pouvant survenir en cours de commande ou de traitement du billet, dans la mesure où l'AMP ne les a pas provoquées intentionnellement ou par suite de négligence en cas de perte, vol ou utilisation illicite du code-barres (vol du téléphone mobile).

Il est strictement interdit de reproduire, dupliquer, transférer, ou contrefaire un code-barres de quelque manière que ce soit. La reproduction ou le transfert du code-barres et l'utilisation de la copie de ce code-barres sont passibles de poursuites pénales.

En cas de non-respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, le code-barres sera considéré comme non valable et l'AMP résiliera le produit du titulaire sans remboursement possible.

7.4 Utilisation d'un code-barres imprimé

Le billet avec code-barres sur papier A4 est soumis aux Conditions Générales de Vente de l'AMP ainsi qu'aux conditions particulières suivantes, acceptées avant l'achat du produit.

L'impression d'un billet avec code-barres sur papier A4 nécessite la possession d'une imprimante, afin d'être en mesure d'imprimer le titre sur une feuille blanche, de format A4. Le client pourra indifféremment imprimer son billet en noir et blanc ou en couleur.

Le billet est uniquement valable s'il est imprimé sur du papier A4 blanc, vierge. L'accès au produit est soumis au contrôle de la validité du billet. Une bonne qualité d'impression est nécessaire. Les billets partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et seront considérés comme non valables. En cas d'incident ou de mauvaise qualité d'impression, le client doit imprimer à nouveau son fichier .pdf ou .jpg. Pour vérifier la bonne qualité de l'impression, le client doit s'assurer que les informations écrites sur le billet, ainsi que le code-barres sont bien lisibles.

Le billet est non échangeable et non remboursable. Le billet est personnel et incessible. Lors des contrôles, le client doit obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie : carte d'identité, passeport, permis de conduire ou carte de séjour. Le billet est uniquement valable pour le produit, à la date et aux conditions figurant sur le billet.

Il est strictement interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire un billet de quelque manière que ce soit. La reproduction du billet et l'utilisation de la copie de ce billet sont passibles de poursuites pénales.

En cas de non-respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, le billet sera considéré comme non valable et l'AMP résiliera le produit du titulaire sans remboursement possible.

L'impression du billet est à la charge du client.

7.5 Utilisation de la lecture de plaque d'immatriculation

Spécificité du Parking P7 : l'accès au parking peut se faire par lecture de plaque d'immatriculation.

Cette option est visible au niveau de la troisième étape du panier « Information » : le client doit saisir son numéro de plaque d'immatriculation dans le champ prévu à cet effet.

Cette possibilité est non obligatoire et gratuite pour le client.

Il est conseillé au client utilisant ce service au parking P7 de se munir d'un autre titre d'accès en cas d'erreur de lecture de la plaque d'immatriculation par la borne à l'entrée du parking.

7.6 Chaque produit acheté donne lieu à la création d'un seul et unique code-barres. Dans le cas d'une commande multi-produits, le client peut choisir entre :

- L'envoi individuel de chaque code-barres par SMS sur un(des) numéro(s) de téléphone mobile compatible(s) indiqué(s) par le client (smart phone et connexion à internet indispensables pour télécharger l'image du code-barres)
- L'envoi groupé de tous les codes-barres par SMS sur un numéro de téléphone mobile unique compatible indiqué par le client, donnant lieu à la réception d'un SMS par code-barres.
- L'impression individuelle de chaque billet avec code-barres sur papier A4
- L'impression groupée de tous les billets avec code-barres sur papier A4

7.7 Les produits commercialisés dans l'AMP Store sont exclusivement réservés aux clients munis d'un titre de transport aérien au départ de l'aéroport Marseille Provence. Aucune utilisation commerciale liée à l'utilisation de ces produits ne sera acceptée.

ARTICLE 8 – CONTROLE DES TITRES D'ACCES

8.1 Le contrôle des titres d'accès sera effectué par l'AMP à l'aide de lecteurs de code-barres ou manuellement avec identification du client via son nom et son numéro de commande.

8.2 Le numéro de commande permet l'identification de l'acheteur et l'accès au détail de sa commande.

8.3 L'AMP se réserve le droit de contrôler l'identité du client. Le client devra donc obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie : carte d'identité, passeport, permis de conduire ou carte de séjour.

8.4 Chaque titre d'accès unitaire ne peut être présenté qu'une seule fois au point de contrôle. Chaque billet est nominatif et personnel et ne peut être vendu ou cédé, même à titre gratuit, sauf demande écrite à l'AMP et accord exprès de ce dernier.

8.5 Il est strictement interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire un code-barres de quelque manière que ce soit. La reproduction de code-barres est interdite et ne procurerait aucun avantage. La personne qui a reproduit le code-barres et l'utilisateur de la copie du code-barres sont passibles de poursuites pénales.

8.6 L'AMP peut refuser l'accès au produit s'il se rend compte que plusieurs impressions, transmissions ou reproductions d'un code-barres pourraient être en circulation. En outre, l'AMP résiliera le produit acheté par le titulaire sans remboursement possible.

L'AMP n'est notamment pas obligé de vérifier l'identité de la personne en possession du titre d'accès, ni de vérifier l'authenticité du titre d'accès dans la mesure où la copie du titre d'accès ne peut être détectée de manière certaine.

ARTICLE 9 - ANNULATION, TRANSFERT ET REMBOURSEMENT

9.1 A compter de leur achat par le client, le ou les produits ne peuvent être ni échangés, ni revendus, ni repris, sauf, dans ce dernier cas, en cas de décision par l'AMP du remboursement des billets.

9.2 En tout état de cause et sauf dispositions particulières applicables, tout produit acheté ne donnera pas lieu à remboursement, même dans l'hypothèse où celui-ci n'aurait pas été utilisé par le client.

9.3 Option Flex: lors de la réservation d'un stationnement parking, l'AMP propose au client une option annulation intitulée « Option Flex ». Cette option payante au tarif en

vigueur de 6€ par période de stationnement est uniquement applicable à la réservation d'un stationnement parking.

En cas de souscription, le montant de l'Option Flex s'ajoute au prix de la commande. L'option Flex peut être souscrite en cochant la case prévue à cet effet lors de la commande, et permet l'annulation d'une réservation ainsi qu'un remboursement selon le système suivant :

- Frais de stationnement et de réservation : intégralement remboursés jusqu'à 12 heures avant l'heure prévisionnelle du stationnement.
- Coût de l'Option Flex : non remboursé, sous aucune condition.

L'annulation doit être effectuée par le client dans la rubrique dédiée à cet effet dans son compte client. Il sera remboursé directement sur son compte bancaire (compte rattaché à la carte bancaire utilisée lors de la commande) dans un délai raisonnable. Cette annulation peut être effectuée jusqu'à 12 heures avant l'heure prévue d'entrée dans les parcs.

Il n'est pas possible de modifier une réservation après l'avoir validée et payée. L'utilisateur aura seulement la possibilité de la supprimer si ce dernier a souscrit à l'option annulation intitulée « Option Flex ».

ARTICLE 10 - CONDITIONS PARTICULIERES PAR TYPE DE PRODUIT

10.1 ABONNEMENTS COUPE-FILE

Le titulaire de l'abonnement déclare accepter sans condition ni réserve les conditions d'utilisation de l'abonnement Coupe-File.

Droits du titulaire de l'abonnement : l'abonnement Coupe-File permet de bénéficier d'un accès illimité, pendant toute la durée de validité de l'abonnement, aux files prioritaires donnant accès aux contrôles de sûreté.

Cet accès privilégié aux postes d'inspection filtrage ne permet en aucun cas de se substituer aux contrôles de sûreté. La nature et le lieu de ces contrôles de sûreté demeurent communs à l'ensemble des passagers.

Conditions d'utilisation : L'accès au Coupe-File se fait par la vérification de l'abonnement sur un lecteur positionné à l'entrée des files d'accès dédiées. L'abonnement peut prendre différentes formes, au choix :

- un code-barres envoyé par SMS sur un téléphone mobile compatible
- un code-barres imprimé sur une feuille A4
- l'abonnement Coupe-File étant nominatif, le titulaire peut également présenter sa carte d'embarquement - à condition d'avoir correctement renseigné son nom et prénom lors de sa réservation, et sera reconnu comme détenteur d'un abonnement en cours de validité

L'abonnement est nominatif, personnel et incessible. En cas de contrôle, le client obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie. L'AMP se réserve le droit d'annuler l'abonnement s'il s'avère qu'une utilisation frauduleuse est suspectée. Son utilisation est limitée à un accès maximum par tranche de 12 heures. En cas de non-respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, le titre d'accès sera considéré comme non valable.

Durée : L'abonnement est valable pendant un (1) an glissant et débute à compter de la date de première utilisation sélectionnée par le client lors de l'achat en ligne. Il expire de plein droit à l'issue de cette période, quel que soit le nombre de passages effectués.

Modalités en cas de vol, perte, détérioration, ou résiliation : il ne sera procédé à aucun remboursement en cas de vol, perte, détérioration, ou demande de résiliation en cours de validité.

10.2 ACCES COUPE-FILE A L'UNITE

Le titulaire de l'accès Coupe-File à l'unité déclare accepter sans condition ni réserve les conditions d'utilisation dudit accès.

Droits du titulaire de l'accès : l'accès Coupe-File à l'unité permet de bénéficier d'un accès unique, pour 1 personne, aux files prioritaires donnant accès aux contrôles de sûreté. Cet accès privilégié aux postes d'inspection filtrage ne permet en aucun cas de se substituer aux contrôles de sûreté. La nature et le lieu de ces contrôles de sûreté demeurent communs à l'ensemble des passagers.

Conditions d'utilisation : L'accès au Coupe-File à l'unité se fait par la vérification de l'accès sur un lecteur positionné à l'entrée des files d'accès dédiées. Il est valable 24h à compter de la date d'entrée souhaitée, au départ des Halls 1 à 4 (Aérogare mp1).

L'accès peut prendre différentes formes, au choix :

- un code-barres envoyé par SMS sur un téléphone mobile compatible
- un code-barres imprimé sur une feuille A4
- l'accès au coupe-file étant nominatif, le titulaire peut également présenter sa carte d'embarquement - à condition d'avoir correctement renseigné son nom et prénom lors de sa réservation, et sera reconnu comme détenteur d'un accès en cours de validité

L'accès est nominatif, personnel et incessible. En cas de contrôle, le client doit obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie. L'AMP se réserve le droit d'interdire l'accès s'il s'avère qu'une utilisation frauduleuse est suspectée.

Modalités en cas de vol, perte, oubli, détérioration, ou résiliation : il ne sera procédé à aucun remboursement en cas de perte, de vol, d'oubli, détérioration, ou demande d'annulation. Toute erreur de date ne pourra constituer un motif de réclamation.

10.3 ABONNEMENTS PARKINGS ECO, ECO 3 mois, ECO +, CLASSIC et PREMIUM

L'abonné à l'un des abonnements parkings déclare accepter, sans condition ni réserve, les conditions applicables à son abonnement présentées ci-après et s'engage à respecter le Règlement d'utilisation des Parcs Autos en vigueur, disponible à l'entrée des parcs. L'abonné s'engage à faire respecter ces conditions et le Règlement quel que soit l'utilisateur de la carte d'abonnement.

Droits de l'abonné : à la souscription de son abonnement, l'abonné reçoit une carte d'abonnement lui permettant de stationner sur les parcs déterminés par l'AMP, dans la limite de 2 passages par jour (au-delà de 2 passages par jour, il sera fait application du tarif du parc en vigueur), sous réserve de places disponibles à son arrivée sur le parking.

Les abonnements donnent droit au stationnement sur les parcs suivants :

- P3 et P7 pour les abonnements ECO, ECO 3 Mois et ECO +
- P2 et P5 pour l'abonnement CLASSIC, cette carte permet également de stationner sur les parcs P3 et P7
- P1 et P6 pour l'abonnement PREMIUM. Cette carte permet également de stationner, dans la mesure des places disponibles, sur les autres parcs suivants : P2, P3, P5, P7 et P10.

Seuls les titulaires de l'abonnement PREMIUM bénéficient d'une garantie de place sur le parc P6. Lorsque ce parc est affiché « complet », l'abonné peut alors accéder au parking par une entrée spécifique (signalétique « abonnés »).

Conditions d'utilisation : L'insertion de la carte d'abonnement dans la borne d'entrée ou de sortie des parcs autos permet d'actionner la barrière correspondante.

Tout stationnement doit s'effectuer dans le respect des emplacements marqués au sol. Il n'est possible d'effectuer qu'un seul stationnement à la fois.

La durée de chaque stationnement est limitée de la façon suivante :

- Trente (30) jours consécutifs pour les abonnements ECO, ECO 3 Mois, CLASSIC et PREMIUM,
- quatre-vingt-dix (90) jours consécutifs pour la carte ECO +

Tout dépassement, par stationnement, de la durée précitée, sera facturé selon le tarif en vigueur du parc utilisé ; le paiement conditionnant la sortie du véhicule.

En cas d'oubli de la carte, le détenteur devra s'acquitter du prix de son stationnement selon le tarif en vigueur du parc utilisé.

Responsabilité : Conformément au Règlement d'utilisation des Parcs Autos en vigueur, le stationnement est effectué aux risques et périls de l'abonné et sous son entière responsabilité, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage et de surveillance. L'AMP décline toute responsabilité en cas de détérioration de toute sorte, d'accident ou de vol du véhicule et de tout ou partie des objets et équipements contenus.

Durée de l'abonnement : Le présent contrat est valable 12 mois à compter de la date de 1^{ère} utilisation renseignée par le client lors de sa commande.

Chaque abonnement est renouvelable sur l'AMP Store un mois avant sa date d'échéance et jusqu'à 10 jours après cette même échéance. Au-delà, l'abonnement ne pourra pas être renouvelé et le client devra procéder à une nouvelle souscription.

Résiliation :

A l'initiative de l'Aéroport Marseille Provence :

L'AMP se réserve le droit, en cas de non-respect des termes et obligations des présentes conditions :

- de rendre inutilisable la carte d'abonnement après information par lettre recommandée avec accusé de réception ;
- de résilier l'abonnement après mise en demeure restée infructueuse.

Pour des raisons d'organisation ou de sécurité et hors de toute faute de l'abonné, l'AMP se réserve la possibilité de modifier et/ou supprimer certains abonnements. Dans ce cas, l'AMP proposera un nouveau produit avec des services analogues ou remboursera la somme correspondant à la période restant à courir.

A l'initiative de l'abonné :

L'abonné qui désire résilier son abonnement doit avertir l'AMP (Service « Abonnés Parcs Autos ») par lettre recommandée avec accusé de réception, 15 jours avant la date d'effet souhaitée.

L'abonné ne pourra prétendre qu'au remboursement des mois entiers restant à courir, à compter de la date d'effet de la résiliation (tout mois entamé restant acquis pour l'AMP) et déduction faite d'une somme forfaitaire selon les dispositions suivantes :

- Abonnements ECO : 95 € TTC
- Abonnement CLASSIC : 143 € TTC
- Abonnement PREMIUM : 323 € TTC
- Abonnement ECO+ : 122 € TTC
- Abonnement ECO 3 MOIS : Non remboursé

Le montant du remboursement est calculé de la manière suivante :

$$R^1 = (M^2 \times \text{tarif TTC mensuel}) - 95 \text{ (ou } 143/323/122) \text{ € TTC.}$$

¹ étant le montant TTC du remboursement

² étant le nombre entier de mois restant à courir.

ATTENTION :

Aucun remboursement ne sera consenti pour une résiliation portant sur les 3 derniers mois de l'abonnement.

En conséquence, l'abonnement ECO 3 mois est non résiliable (sauf exercice du droit de rétractation), ni remboursable.

Modalités en cas de vol, perte de la carte :

- Abonnement ECO 3 mois : L'abonné doit avertir immédiatement le Service « Abonnés Parcs Autos » (par email : parcsautos@mrs.aero) afin de faire

interdire toute utilisation de sa carte. Aucun remboursement ne sera dû par l'AMP.

- *Abonnements ECO, ECO + et CLASSIC* : L'abonné doit avertir immédiatement le Service « Abonnés Parcs Autos » (par email : parcsautos@mrs.aero) afin de faire interdire toute utilisation de sa carte. L'attribution d'une nouvelle carte par l'AMP est subordonnée au paiement, par l'abonné, du prix de création d'une carte de remplacement selon le tarif en vigueur (12 € TTC valeur 2015).
Abonnement PREMIUM : L'abonné doit avertir immédiatement le Service « Abonnés Parcs Autos » (par email : parcsautos@mrs.aero) afin de faire interdire toute utilisation de sa carte. Une nouvelle carte sera attribuée par l'AMP gratuitement.

Modalités de retrait : Lors de l'achat en ligne de sa carte, le client a la possibilité de choisir entre les deux options suivantes :

1/ un envoi à domicile par courrier suivi par Lettre Max (prévoir au moins 7 jours avant la date de 1ère utilisation prévue). Toute carte d'abonnement sera considérée comme réceptionnée dans le cas où les informations de suivi confirmeraient la date de distribution effective de la Lettre Max ; ainsi aucun remboursement ne sera effectué. Les informations de suivi sont consultables 60 jours (calendaires) à compter de leur saisie informatisée par La Poste. Passé ce délai, il ne sera procédé à aucun remboursement.

Ou

2/ une contremarque électronique (billet avec code-barres sur papier A4) à échanger à l'aéroport contre sa Carte d'abonnement. Dans ce cas, le client se présente muni de sa contremarque électronique au Bureau des abonnements / PCPA (Rez-de-chaussée du hall 4) ouvert tous les jours de 6h00 à 00h.

10.4 STATIONNEMENTS PARKINGS

La réservation d'un stationnement parking est un service payant correspondant à la réservation d'une ou plusieurs places de parking pour une personne déterminée, une date et une heure précises de début de stationnement et une durée définie qui n'excédera pas 30 jours sur le parc « Parking P7 », 24 jours sur le parc "Chèque Parking" et 90 jours sur le parc « Durée XXL ».

Cette offre est faite sur la base d'un nombre de places limité et proposée aux utilisateurs dans la limite des places disponibles lors de la réservation. Il appartient à l'utilisateur ayant réservé de trouver une place libre sur le parking réservé, étant entendu que la réservation garantit que celle-ci existe.

L'utilisateur du stationnement parking déclare accepter sans condition ni réserve le règlement d'utilisation des parcs autos de l'AMP, disponible à l'entrée des parcs. Toute réservation de stationnement parking entraînera obligatoirement le paiement de sa place de stationnement lors du processus de réservation.

Droits du titulaire de la réservation : la réservation de stationnement parking donne un droit d'accès à une place de parking prépayée pour une période déterminée et sur le parc désigné par l'AMP, qui se réserve le droit d'orienter de manière ponctuelle sur d'autres parcs ou lieux de stationnement.

Le service parking ne donne pas droit à une place de stationnement dédiée et préalablement identifiée au profit du titulaire de la réservation.

Conditions d'utilisation :

* Le service de réservation de stationnement parking est commercialisé uniquement sur Internet et est accessible aux personnes ayant créé un compte personnel.

* Trois parkings sont disponibles à la réservation en ligne :

- Parking P7
- Chèque Parking
- Durée XXL

* Seuls les véhicules dits « légers », d'une hauteur maximale de 2,20 mètres pour le parc P7 et 2,60 mètres pour le parc Chèque Parking peuvent stationner sur le parking réservé. De plus. Les véhicules accompagnés d'une remorque ou de type « camping-car » ne sont pas autorisés sur le parc. Tout stationnement doit s'effectuer dans le respect des emplacements marqués au sol. Le stationnement n'est possible que pour un seul et même véhicule.

* Pour que la barrière du parking s'ouvre, une vérification de la réservation sera effectuée par un lecteur positionné à l'entrée du parking concerné. Un ticket sera alors délivré à l'utilisateur.

La réservation peut prendre différentes formes, au choix :

- un code-barres envoyé par SMS sur un téléphone mobile compatible
- un code-barres imprimé sur une feuille A4
- la réservation d'un stationnement parking étant nominative, le titulaire peut également présenter sa carte d'embarquement sous condition qu'il se soit enregistré en amont de son entrée dans le parking et qu'il dispose d'une carte d'embarquement valide – et à condition d'avoir correctement renseigné son nom et prénom lors de sa réservation. En aucun cas l'AMP ne pourra se substituer au client concernant l'édition d'une carte d'embarquement.

Le code-barres délivré par l'AMP est strictement personnel et confidentiel et il appartient à l'utilisateur de le conserver pour la date et l'heure de début de stationnement. Dans le cas où le code-barres aurait déjà été utilisé par un tiers lorsque l'utilisateur se présente à l'entrée du parc, l'accès au parking lui sera refusé. L'AMP décline toute responsabilité en cas d'utilisation frauduleuse de ce code-barres.

* L'accès au parc ne sera pas autorisé avant la date et l'heure de début de stationnement enregistrées lors de la commande. La sortie se fera par l'insertion du ticket délivré à l'entrée et, le cas échéant, du paiement d'un supplément tarifaire pour le dépassement de la durée de stationnement réservée.

Le code-barres délivré lors de la réservation est à usage unique et toute sortie est définitive.

Attention : il appartient au client de prévoir un délai suffisant entre son heure d'arrivée à l'aéroport et son Heure Limite d'Enregistrement (HLE), et/ou son heure limite de présentation à l'embarquement. L'AMP ne pourra être tenu pour responsable en cas de refus d'embarquement pour une arrivée aux comptoirs des compagnies aériennes et/ ou Tour operators après l'Heure Limite d'Enregistrement et/ou votre heure limite de présentation à l'embarquement.

Il est également important de prévoir un délai suffisant entre l'heure d'arrivée du vol et l'heure de sortie du parking. L'AMP ne pourra être tenu responsable de tout dépassement lié à des événements extérieurs.

* En cas de contrôle de sa réservation, le client doit obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie. L'AMP se réserve le droit d'annuler la réservation d'un stationnement parking s'il s'avère qu'une utilisation frauduleuse est suspectée.

Responsabilité : Le stationnement et la circulation à l'intérieur du parc doivent respecter les conditions décrites dans le règlement d'utilisation des parcs autos en vigueur.

Le stationnement et la circulation à l'intérieur du parc sont effectués aux risques et périls du client et sous son entière responsabilité, les droits perçus n'étant que de simples droits de stationnement et non de gardiennage et de surveillance. L'AMP décline toute responsabilité en cas de détérioration de toute sorte, d'accident ou de vol du véhicule ou de tout ou partie des objets ou des équipements contenus dans le véhicule.

Durée : Afin de garantir le bon fonctionnement des parcs de stationnement et du système de réservation, la période de stationnement réservée lors de la commande est strictement appliquée: en cas de prolongation de la durée de stationnement, il sera fait application du tarif de dépassement en vigueur pour chaque jour supplémentaire.

Modalités en cas de vol, perte, détérioration, ou résiliation : un code-barres correspondant au stationnement réservé est remis au client à la fin de sa commande, et accessible à tout moment depuis son compte client personnel. En cas de perte ou oubli du code-barres, l'utilisateur pourra utiliser l'interphone situé sur la borne d'entrée du parking. Tout utilisateur se présentant sur un parking sans numéro de réservation et/ou code-barres pourra se voir refuser l'accès à sa place réservée.

❖ **Parking P7 :**

Le service offre la possibilité de réserver un stationnement au parking P7 dont la durée est de 30 jours maximum. La période de réservation doit être respectée et débute à compter de la date et l'heure de début de stationnement sélectionnées par le client lors de son achat en ligne. Elle expire de plein droit à l'issue de la date et l'heure de fin de stationnement sélectionnées par le client lors de son achat en ligne.

En cas d'entrée anticipée sur le parc (au-delà du délai de tolérance), le client ne pourra bénéficier de sa réservation et devra prendre un ticket à l'entrée du parking, en s'acquittant des frais de stationnement pour l'ensemble de la période stationnée au tarif en vigueur lors de sa sortie. Les conditions tarifaires applicables dans cette hypothèse seront celles en vigueur sur le parc lors du stationnement. Elles seront appliquées en fonction du temps de stationnement. Le paiement peut se faire à la

caisse parcs autos du Hall 1 ou directement par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc. La réservation au Parc P7 non utilisée ne pourra être remboursée, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

Spécificité du Parking P7 : l'accès au parking peut se faire par lecture de plaque d'immatriculation.

Cette option est visible au niveau de la troisième étape du panier « Information » : le client doit saisir son numéro de plaque d'immatriculation dans le champ prévu à cet effet.

Cette possibilité est non obligatoire et gratuite pour le client.

Il est conseillé au client utilisant ce service au parking P7 de se munir d'un autre titre d'accès en cas d'erreur de lecture de la plaque d'immatriculation par la borne à l'entrée du parking.

La période de stationnement indiquée et réservée lors de la commande est strictement appliquée.

En cas de prolongation du stationnement après la date et heure de sortie indiquée lors de la réservation, il sera fait application de la tarification suivante :

Durée du dépassement*	Tarif applicable TTC
De 0h à 2h (délai de tolérance)	Gratuit
De 2h à 4h	5€
De 4h à 12h	8.50€
De 12h à 24h	9.50€
Au-delà et par tranche de 24h	9.50€

***Toute tranche entamée est due.**

Le paiement peut se faire à la caisse parcs autos du Hall 1 ou directement par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc.

Il est strictement interdit de faire deux réservations pour couvrir une durée de stationnement supérieure à 30 jours. Tout utilisateur contrevenant à cette disposition se verra :

- réclamer le paiement immédiat du nombre de jours de stationnement supplémentaires décomptés au-delà du trentième jour sur la base du tarif de dépassement en vigueur.
- refuser le remboursement du montant de la seconde réservation de place de parking de la part de l'AMP.

Il est expressément stipulé que ces deux mesures ne pourront pas être contestées par les utilisateurs contrevenant auprès de l'AMP. Dans le cadre de cette interdiction des périodes de réservation successives, toute réservation n'est valable que si elle est activée par le passage effectif du véhicule à l'entrée du parc. A défaut de passage à la borne d'entrée à la date de début prévue lors de la commande, la réservation ne pourra être activée et ne sera donc pas prise en compte au moment de la sortie.

Une sortie anticipée ne donne droit à aucun remboursement, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

❖ **Chèque Parking :**

Le service offre la possibilité de réserver un stationnement au parking Chèque Parking dont la durée est comprise entre 3 jours minimum et 24 jours maximum (1 jour = 24 heures). Les stationnements compris entre 3 et 16 jours sont proposés pour un tarif forfaitaire en vigueur T.V.A. comprise. Il est possible de réserver au-delà de 16 jours et jusqu'à 24 jours maximum, par tranches de 24 heures au tarif en vigueur.

La réservation de stationnement au Chèque Parking donne un droit d'accès sur le parc désigné par l'AMP (Chèque Parking - 1° rond-point à droite en arrivant sur l'Aéroport Marseille Provence, suivre la signalétique) qui se réserve également le droit d'orienter de manière ponctuelle sur d'autres parcs ou lieux de stationnement.

La période de réservation doit être respectée et débute à compter de la date et l'heure de début de stationnement sélectionnée par le client lors de son achat en ligne. Elle expire de plein droit à l'issue de la date et l'heure de fin stationnement sélectionnée par le client lors de son achat en ligne.

En cas d'arrivée anticipée sur le parc (au-delà du délai de tolérance), le client ne pourra bénéficier de sa réservation et ne pourra donc pas entrer sur le parc Chèque Parking. Il devra attendre le début de sa réservation (incluant le délai de tolérance) ou se diriger vers un autre parc de l'aéroport. Dans ce cas, les conditions tarifaires applicables dans cette hypothèse seront celles en vigueur sur ce nouveau parc de stationnement. Elles seront appliquées en fonction du temps de stationnement. Le paiement peut se faire à la caisse parcs autos du Hall 1 ou directement par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc. La réservation Chèque Parking non utilisée ne pourra être remboursée.

Le Chèque Parking donne le droit de stationner uniquement sur le parc "Chèque Parking". Tout stationnement sur un autre parc que le parc Chèque Parking sera facturé au tarif en vigueur sur le parc utilisé pour la durée du séjour. Le Chèque Parking non utilisé ne sera pas remboursable, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

La période de stationnement indiquée et réservée lors de la commande est strictement appliquée.

En cas de prolongation du stationnement après la date et heure de sortie indiquée lors de la réservation, il sera fait application de la tarification suivante :

Durée du dépassement*	Tarif applicable TTC
De 0h à 6h (délai de tolérance)	Gratuit
De 6h à 12h	1.50€ par heure supplémentaire
De 12h à 24h	15€
Au-delà et par tranche de 24h	15€

***Toute tranche entamée est due.**

Le paiement peut se faire à la caisse parcs autos du Hall 1 ou directement par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc.

Il est strictement interdit de faire deux réservations pour couvrir une durée de stationnement supérieure à 24 jours. Tout utilisateur contrevenant à cette disposition se verra :

- réclamer le paiement immédiat du nombre de jours de stationnement supplémentaires décomptés au-delà du vingt-quatrième jour sur la base du tarif de dépassement en vigueur.
- refuser le remboursement du montant de la seconde réservation de place de parking de la part de l'AMP.

Il est expressément stipulé que ces deux mesures ne pourront pas être contestées par les utilisateurs contrevenant auprès de l'AMP. Dans le cadre de cette interdiction des périodes de réservation successives, toute réservation n'est valable que si elle est activée par le passage effectif du véhicule à l'entrée du parc. A défaut de passage à la borne d'entrée à la date de début prévue lors de la commande, la réservation ne pourra être activée et ne sera donc pas prise en compte au moment de la sortie.

Une sortie anticipée ne donne droit à aucun remboursement, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

❖ **Parking Durée XXL :**

Le service offre la possibilité de réserver un stationnement au parking Durée XXL dont la durée est comprise entre 25 jours minimum et 90 jours maximum. La période de réservation doit être respectée et débute à compter de la date et l'heure de début de stationnement sélectionnées par le client lors de son achat en ligne. Elle expire de plein droit à l'issue de la date et l'heure de fin de stationnement sélectionnées par le client lors de son achat en ligne.

En cas d'entrée anticipée sur le parc (au-delà du délai de tolérance), le client ne pourra bénéficier de sa réservation et devra prendre un ticket à l'entrée du parking, en s'acquittant des frais de stationnement pour l'ensemble de la période stationnée au tarif en vigueur lors de sa sortie. Les conditions tarifaires applicables dans cette hypothèse seront celles en vigueur sur le parc lors du stationnement. Elles seront appliquées en fonction du temps de stationnement. Le paiement peut se faire à la caisse parcs autos du Hall 1 ou directement par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc. La réservation au Parking Durée XXL non utilisée ne pourra être remboursée, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

La période de stationnement indiquée et réservée lors de la commande est strictement appliquée.

En cas de prolongation du stationnement après la date et l'heure de sortie indiquée lors de la réservation, il sera fait application du tarif de dépassement en vigueur : 9.50€/jour supplémentaire. Tout jour entamé est dû.

Le paiement ne peut se faire que par Carte Bancaire sur la borne en sortie de parc.

Il est strictement interdit de faire deux réservations pour couvrir une durée de stationnement supérieure à 90 jours. Tout utilisateur contrevenant à cette disposition se verra :

- réclamer le paiement immédiat du nombre de jours de stationnement supplémentaires décomptés au-delà des quatre-vingt-dixième jours sur la base du tarif de dépassement en vigueur.
- refuser le remboursement du montant de la seconde réservation de place de parking de la part de l'AMP.

Il est expressément stipulé que ces deux mesures ne pourront pas être contestées par les utilisateurs contrevenant auprès de l'AMP. Dans le cadre de cette interdiction des périodes de réservation successives, toute réservation n'est valable que si elle est activée par le passage effectif du véhicule à l'entrée du parc. A défaut de passage à la borne d'entrée à la date de début prévue lors de la commande, la réservation ne pourra être activée et ne sera donc pas prise en compte au moment de la sortie.

Une sortie anticipée ne donne droit à aucun remboursement, sauf dans le cas de l'utilisation du droit de rétractation (voir Article 13).

10.5 SALON V.I.P.

Le titulaire de l'accès au Salon VIP déclare accepter sans condition ni réserve les conditions d'utilisation dudit accès.

Droits du titulaire de l'accès : L'accès au Salon VIP permet de bénéficier d'un accès de quatre (4) heures, pendant toute la durée de validité de l'accès, au Salon Lubéron (pour les départs des Hall 3 & 4 - passagers des vols France et Europe) ou au Salon Cézanne (pour les départs du Hall 1 - passagers des vols internationaux). Il est de la responsabilité du client de se rendre jusqu'à l'entrée du Salon pour la date réservée.

Conditions d'utilisation : L'accès au Salon VIP se fait par la vérification de l'accès sur un lecteur positionné à l'entrée des Salons qui permet d'actionner la porte d'ouverture du Salon.

L'accès peut prendre différentes formes, au choix :

- un code-barres envoyé par SMS sur un téléphone mobile compatible
- un code-barres imprimé sur une feuille A4
- l'accès au salon étant nominatif, le titulaire peut également présenter sa carte d'embarquement - à condition d'avoir correctement renseigné son nom et prénom lors de sa réservation, et sera reconnu comme détenteur d'un accès en cours de validité

L'accès est nominatif, personnel et incessible. En cas de contrôle, le client doit obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle, en cours de validité et avec photographie. L'AMP se réserve le droit d'interdire l'accès s'il s'avère qu'une utilisation frauduleuse est suspectée. Son utilisation est limitée à quatre (4) heures. Pendant cet intervalle de 4 heures, le client peut sortir du salon et doit être en mesure de

représenter son accès au Salon à chaque nouvelle entrée pour y avoir accès. En cas de non-respect de l'ensemble des règles précisées ci-dessus, le titre d'accès sera considéré comme non valable.

Le maintien d'une atmosphère calme et non bruyante est demandé à l'intérieur des Salons. En cas de trouble manifeste à l'ordre public au sein des Salons VIP, l'AMP se réserve le droit de prendre toutes les mesures nécessaires pour faire cesser ce trouble.

Les personnes mineures non accompagnées ne sont pas admises.

Durée : L'Accès Salon VIP est valable pendant quatre (4) heures glissantes et débute à compter de l'heure de la première entrée au Salon. Il expire de plein droit à l'issue de cette période, quel que soit le nombre de passages effectués, quelle que soit l'utilisation qui en a été faite.

Modalités en cas de vol, perte, oubli, détérioration, ou résiliation : il ne sera procédé à aucun remboursement en cas de perte, de vol, d'oubli, détérioration, ou demande d'annulation. Toute erreur de date ne pourra constituer un motif de réclamation.

ARTICLE 11 - SERVICE RELATION CLIENTS

Pour toute information ou question, le service Relation Clients de l'AMP est à la disposition de ses clients, qui peuvent le contacter par courrier électronique à l'adresse suivante : relationclients@mrs.aero

ARTICLE 12 – RESPONSABILITE

L'AMP est responsable, à l'égard de ses clients, de la bonne exécution des obligations résultant des contrats conclus à distance.

L'AMP décline toute responsabilité en cas d'anomalies survenant en cours de commande, de traitement ou d'impression du billet en cas de perte, vol ou utilisation illicite du code-barres.

ARTICLE 13 – DROIT DE RETRACTATION

Tout consommateur, au sens de l'article liminaire du code de la consommation, dispose d'un délai de quatorze jours francs, à compter de son achat en ligne, pour exercer son droit de rétractation, en application de l'article L.221-18 du Code de la Consommation.

Pour exercer son droit de rétractation, le client peut annuler sa commande directement dans l'onglet « Annuler une commande » depuis son compte AMP Store. Il peut également adresser à l'AMP (par voie électronique ou postale) le formulaire de rétractation disponible en page 21 du présent document, complété et signé, ou une déclaration de rétractation dénuée d'ambiguïté.

En application de cette rétractation, l'acheteur est intégralement remboursé de son achat par l'AMP, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités, dans un délai de quatorze jours à compter de la date de réception de la demande de rétractation et, pour les abonnements parkings, à compter de la date de réception de la carte d'abonnement jointe au formulaire de rétractation.

Les frais de renvoi des cartes d'abonnement sont à la charge du consommateur.

Dans le cas où l'exécution de la prestation a commencé, avec l'accord exprès de l'acheteur avant la fin du délai de rétractation, celui-ci ne sera remboursé qu'à hauteur du montant des prestations non encore fournies par l'AMP.

Le droit de rétractation ne peut s'appliquer aux prestations pleinement exécutées.

ARTICLE 14 - DROIT APPLICABLE – LITIGES

14.1 Toute question relative aux présentes conditions générales ainsi que les ventes de produits effectués sur l'AMP Store sont soumises à la loi française.

14.2 En cas de contestation, le client peut saisir le service Qualité et Relations Clients.

A défaut de réponse satisfaisante dans un délai de 60 jours, le client peut recourir à la médiation conventionnelle en saisissant le médiateur du Tourisme et du Voyage directement via le site <http://www.mtv.travel/>, ou par courrier « MTV Médiation Tourisme Voyage – BP 80 303 – 75823 paris Cedex 17 ». Les modalités de la saisine sont également disponibles sur le site <http://www.mtv.travel/>.

14.3 En cas de litige, les tribunaux français auront une compétence exclusive



FORMULAIRE RELATIF A L'EXERCICE DU DROIT DE RETRACTATION

Pris en application de l'article L.221-18 du code de la consommation

Formulaire à renvoyer au plus tard le 14^{ème} jour à compter de la souscription de la commande / achat / réservation, complété et signé de manière parfaitement lisible, à l'adresse postale suivante¹ :

**Aéroport Marseille - Provence
Bureau Information
BP7 – 13727 MARIGNANE Cedex
France**

Ou par voie électronique à l'adresse suivante :

bureau-information@mrs.aero

Je soussigné(e) Madame / Monsieur :

.....
(Nom et Prénom du client)

Adresse du
client :

Contact (téléphone ou email du Client) :
.....
.....

Déclare annuler la commande / achat / réservation ci-après :

Nature de la commande / achat / réservation :

Date de la commande / achat / réservation :

Numéro de la commande / achat / réservation :

Fait à.....

Le.....

Signature et nom du Client

¹ Pour les abonnements parkings, la carte d'abonnement doit être renvoyée avec le présent formulaire